

北九州地区における連節バスのデザイン公募について

2019年度に北九州市内において運行開始を目指しております連節バスについて、北九州の新たな交通手段として多くのお客様に親しまれる存在となるよう、北九州に関わる皆さまからデザインの募集を行います。最優秀賞のデザインについては、北九州市内を運行する連節バスの正式なデザインとして採用させていただきます。

1. 募集テーマ

にしてつグループの企業メッセージである「まちに、夢を描こう。」に則し、北九州の街の夢を表現したデザインであること。

2. デザインの条件

- (1) 以下のデザインコンセプトに沿ったデザインとしてください。
 - ・象徴性 北九州のまちなかでひときわ輝きを放つデザインであること。
 - ・共感性 多くの人に愛され親しみやすいデザインであること。
 - ・先進性 北九州の新しいイメージをつくる洗練されたデザインであること。
- (2) トータルデザインの観点から、メインカラーを必ず1色設定してください。
- (3) 別紙「車体広告ラッピングデザインガイドライン」に則したデザインであること。
参照：<http://www.city.kitakyushu.lg.jp/files/000741390.pdf>

3. 応募規定

- (1) バスの仕様
 - 「CITARO-G」(メルセデス・ベンツ製)
 - 全長 1,817cm、全幅 255cm、全高 310cm
- (2) デザイン枠
別紙「デザイン用フォーマット」参照

4. 応募資格

- ・経歴、受賞歴の有無等は問いません。
- ・所在：北九州市内に居住する方、または北九州市内に本社所在地または事業所を構える企業や店舗、各学校等に所属する方を対象とします。
- ・年齢：2018年10月9日の時点で18歳以上の方。
- ・個人または法人・団体での応募が可能です。法人・団体の場合、上記の年齢を満たしている方を代表者として下さい。(例えば、18歳未満の方であっても、条件を満たす代表者と共に応募することができます。)
- ・応募点数は1人ないし1企業、1団体1作品限りとします。ある個人が、複数応募した場

合、個人およびグループの両方で応募した場合、複数のグループにまたがって応募した場合、いずれの応募も無効となります。

5. 応募方法

提出方法

- 以下の URL に示す「連節バスデザイン応募サイト」より作品を提出ください。
<https://nishitetsu-ktg.jp/rensetsubus/>
- デザインを行う際は、「デザイン用フォーマット」をダウンロードし、ご使用ください。
- 無料の大容量ファイル転送サービス(例、宅ふぁいる便・firestorage 等)に作品の PDF データをアップロードし、その URL を応募フォームに貼り付けてください。応募段階ではイラストレーター形式である必要はございませんが、最終的に入稿していただく際はイラストレーターで作成したデータとなりますのでご注意ください。
- 応募サイトから作品を提出する際に、応募者の氏名（個人の場合はペンネーム可、法人・団体の場合は代表者名）及び法人・団体名、生年月日、連絡先（メールアドレス）等の情報が必要になります。ただし、選考過程において正確な個人情報について情報の提示を求める場合がありますので、予めご了承下さい。
- 電子メールや郵送、直接持ち込みによる提出は受け付けません。

提出期間

2018 年 10 月 9 日（火）正午～2018 年 11 月 16 日（金）正午

提出後の注意事項

- 提出した作品（デザイン）を、最終結果発表前に第三者に公開した場合は応募を無効とさせていただきます。

7. スケジュール（予定）

デザイン公募	:	2018 年 10 月 9 日～11 月 16 日
デザイン審査	:	2018 年 11 月 20 日～12 月 20 日
選考結果発表	:	2018 年 12 月 25 日
市民投票	:	2019 年 1 月 10 日～1 月 20 日
投票結果発表	:	2019 年 3 月中旬

※西鉄バス北九州(株)と北九州市で一次審査を行います。一次審査を通過した作品を対象に、二次審査として市民投票を行い採用作品を決定させていただきます。

8. 賞品

最優秀賞（1組）：チャチャタウン小倉オリジナルギフト券 10万円

9. その他

- (1) 応募デザイン案は、国内外で未発表、著作権や商標権、その他の第三者の権利を侵害するおそれがないものとしてください。
- (2) 応募デザイン案をその他の募集に転用すること、またはその他の応募にて使用したデザインを転用することは禁止とします。また、採用後であっても、これらの条件に違反していたことが判明した場合、採用を取り消します。
- (3) 公序良俗その他法令の規定に反するもの、誹謗中傷を含むもの、著作権や第三者の権利を侵害しているものは、審査の対象外となります。また、採用後であっても、これらの条件に違反していたことが判明した場合、採用を取り消します。
- (4) 応募申込書の記載に虚偽が判明した場合、審査の対象外となります。また、採用後判明した場合、採用を取り消す場合があります。
- (5) 応募者の反社会的勢力の活動を助長する行為が判明した場合、審査の対象外となります。また、採用後判明した場合、採用を取り消します。
- (6) 上記(2)(3)(4)(5)による取り消しの結果、発生する第三者とのトラブル、損害等については対応致しませんのでご注意ください。また、取り消しにより弊社に損害が生じた場合、その損害は応募者に負担して頂きます。
- (7) 最終入稿前に、一部デザインの調整をしていただく場合があります。
- (8) 最優秀作品の著作権は、西鉄バス北九州(株)に帰属するものとします。
- (9) 個人情報、応募作品の受付やお問い合わせ、審査の結果通知、その他公募での業務で必要と思われる事項をするために利用させていただきます。原則として、法令の規定に基づく場合を除き、ご本人の承諾なしに、それ以外の目的で個人情報を利用または第三者に提供することは致しません。
- (10) 提出された資料は原則として返却致しません。必要な場合は予め控えを残したうえでご応募下さい。
- (11) 作品制作に係る費用は全て応募者でご負担下さい。
- (12) 入賞者は、プロフィール（氏名、年齢、住所（都道府県）、所属など）を公開することがあります。
- (13) 応募作品は弊社ホームページならびに北九州市ホームページへの掲載等、広報や記録のために使用することがあります。

10. お問い合わせ先

西鉄バス北九州株式会社営業本部営業課 連節バスデザイン公募担当

メールアドレス：nbusktq@gmail.com

※仕様書等に関する質問については、必ず電子メールでお願い致します。

※応募期間終了後（2018年11月16日以降）については、対応致しかねますので
予めご了承下さい。